

Aan de slag met online diensten via Uw Zorg online

Checklist, weetjes & promotie tips

Checklist



- Zorg dat er duidelijke afspraken zijn omtrent het verificatie proces voor Uw Zorg online.
- Voor praktijken met OmniHis, MicroHIS en Promedico: Het is mogelijk om een patiënt voor het portaal uit te nodigen op het moment dat de patiënt in de praktijk is. De patiënt is dan direct geïdentificeerd en het verificatieproces hoeft niet meer plaats te vinden. Controleer dan wel altijd of het telefoonnummer en e-mailadres van de patiënt goed in het systeem staat.
- Bepaal of je de module Moet ik naar de dokter (MINDD) wilt aanzetten. Dit is een digitale zelftriage module gebaseerd op de Nederlandse Triage Standaard. Patiënten ontvangen direct advies of ze een afspraak moeten maken.
- Maak het promoten van online diensten een verantwoordelijkheid van een paar medewerkers binnen de praktijk.

Wist je dat?



- Binnenkort is het mogelijk om met DigiD in te loggen bij **Uw Zorg online**. Hiermee vervalt het verificatie proces in de praktijk. Wanneer dit mogelijk wordt gemaakt, is HIS afhankelijk. Hier zijn wel eenmalige kosten aan verbonden.
- Statistieken over het gebruik van de online diensten zijn te raadplegen in de beheeromgeving van Pharmeon. Zichtbare vooruitgang kan extra motiverend werken.
- Voor patiënten die misbruik maken van de online diensten is het in sommige HIS'sen mogelijk om de desbetreffende module uit te zetten. Dit komt in de praktijk echter zelden voor.
- Hoe actiever je als praktijk aan de slag gaat met het portaal, hoe meer profijt je uiteindelijk hiervan hebt.
- Er wordt geadviseerd om voorlopig geen online inzage in de dossiers van kinderen onder de 16 aan te bieden. Huisartsen die er (in uitzonderlijke gevallen) toch voor kiezen, zijn er zélf verantwoordelijk voor dat dit rechtmatig gebeurt en blijft gebeuren.
- Voor het activeren van verschillende functies en bij vragen over het inrichten van het HIS, kan je bij de HIS leverancier terecht.
- **HIS CGM:** In het patiënten scherm is het mogelijk om een ruitje aan te maken met bijvoorbeeld 'PHAR' of 'UZO' zodat je direct kan zien of de patiënt een account heeft voor **Uw Zorg online**.



Promotie tips

- Benoem de mogelijkheden van Uw Zorg online duidelijk in de spreekkamer en spreek af wat er van de patiënt verwacht wordt (bijv. labuitslagen, of terugkopping via e-Consult).
- Benoem de mogelijkheden van Uw Zorg online op het telefoonbandje. “Wist u dat u 24 uur per dag gebruik kan maken van ons patiëntenportaal Uw Zorg online? U kunt hier terecht voor het maken van afspraken, voor het stellen van vragen aan de arts, voor het inzien van uw labuitslagen en voor herhaalmedicatie bestellen.
- Maak de functionaliteiten van Uw zorg online kenbaar via de mail, nieuwsbrief, het wachtkamerscherm en de praktijkwebsite.
- Maakt jullie praktijk gebruik van social media? Ook dit is een goede plek om de functionaliteiten van Uw Zorg online kenbaar te maken en te promoten.
- Voor tips, promotiematerialen en handleidingen kijk op: www.pharmeon.nl/promotie-uw-zorg-online-app/



Wat ziet de patiënt?

Het is belangrijk dat je als zorgverlener een beeld hebt van wat de patiënt in het patiëntenportaal ziet.

Bekijk hiervoor de instructievideo's van **Uw Zorg online** ([klik hier](#)). Laat deze video's ook aan patiënten zien als zij vragen hebben over het gebruik van **Uw Zorg online**.

Vragen?

Hoe actiever je als praktijk aan de slag gaat met het portaal, hoe meer profijt je uiteindelijk hiervan hebt.

Heb je vragen of is een bepaalde stap niet helemaal duidelijk? Neem dan contact op met Pharmeon via 020 650 01 00.